



FORUM INTERNATIONAL SUR LA FINANCE ISLAMIQUE DE DAKAR FIFIS 2026

**La Finance Islamique, un facteur d'inclusion financière
et de développement socio-économique :**
Évaluation, Enjeux et Perspectives dans l'UEMOA.

Une initiative de la
Banque Islamique du Sénégal





FIFIS

by BIS



Panels • Exposition • Networking

26 novembre 2026

KING FAHD PALACE, DAKAR

Une initiative de la **Banque Islamique du Sénégal**
Dossier de partenariat & sponsoring

LE FIFIS 2026 EN UNE PROMESSE

UN RENDEZ-VOUS QUE L'AFRIQUE DE L'OUEST ATTENDAIT

Le Sénégal, pays majoritairement musulman, connaît une demande croissante de services financiers conformes aux principes de la finance islamique. Depuis 2018, la BCEAO a doté l'UMOA d'un cadre réglementaire dédié. L'infrastructure existe. La demande existe. Il manquait un lieu pour les faire converger.

Le FIFIS 2026 est ce lieu. Porté par la Banque Islamique du Sénégal, il réunit à Dakar **régulateurs, institutions financières, décideurs pub-**

lics, entrepreneurs, universitaires et partenaires internationaux autour d'une même ambition : **accélérer la structuration, la compréhension et la promotion de la finance islamique au Sénégal et dans la sous-région.**

« UNE PLACE FINANCIÈRE
NE SE DÉCRÈTE PAS.
ELLE SE CONSTRUIT
— AUTOUR D'UNE TABLE. »

POURQUOI LE FIFIS, POURQUOI MAINTENANT ?

CINQ RAISONS DE REGARDER DAKAR EN 2026

Cinq dynamiques qui font du FIFIS un moment de marché, pas une simple conférence.

01 UN CADRE RÉGLEMENTAIRE ENFIN POSÉ

La BCEAO a établi en 2018 quatre instructions encadrant la finance islamique dans l'UMOA — établissements de crédit et systèmes financiers décentralisés. Le terrain juridique est stabilisé ; l'enjeu s'est déplacé vers l'exécution, l'offre et l'appropriation par le marché.

02 UNE INCLUSION FINANCIÈRE À CONQUÉRIR

Le taux de bancarisation reste le point de friction de l'économie régionale. La finance islamique adresse une population naturellement acquise au concept mais encore hors du système. Le gisement est démographique avant d'être commercial.

03 LE FINANCEMENT DE L'ÉCONOMIE RÉELLE

Agriculture, PME/PMI, infrastructures, grands projets : les besoins sont documentés, les instruments existent — Salam, Ijara, Moudharaba, Sukuk. Le FIFIS confronte ces solutions aux secteurs stratégiques et à ceux qui les financent.

04 LA VAGUE DIGITALE

Monétique, plateformes, assurance Takaful, systèmes financiers décentralisés : la technologie fait basculer la finance islamique du guichet vers le mobile. C'est là que se joue l'accès du plus grand nombre.

05 LA MOBILISATION DE CAPITAUX

Marché interbancaire, refinancement des banques islamiques, alternatives islamiques aux bons du Trésor, redynamisation du marché des titres : la profondeur du marché des capitaux islamiques conditionne tout le reste.



LES OBJECTIFS DU FORUM

CE QUE LE **FIFIS 2026** **VEUT PRODUIRE**

06 FINALITÉS

01 **PROMOUVOIR ET VULGARISER**

Démystifier les principes et les pratiques de la finance islamique auprès d'un public élargi.

03 **OUVRIR LE DIALOGUE PUBLIC-PRIVÉ**

Réunir acteurs économiques, décideurs et institutions régulatrices autour d'une même table.

05 **CONSTRUIRE DES SOLUTIONS**

Faire émerger des recommandations concrètes et opérationnelles.

02 **METTRE EN LUMIÈRE LES OPPORTUNITÉS**

Rendre lisibles les avantages concrets des instruments financiers islamiques.

04 **IDENTIFIER LES OBSTACLES**

Nommer sans détour les freins au développement de la finance islamique au Sénégal et dans la sous-région.

06 **FINANCER LES PRIORITÉS**

Mieux intégrer les solutions islamiques dans le financement des secteurs prioritaires.

RÉSULTAT
ATTENDU

ÉMERGENCE DE PARTENARIATS STRATÉGIQUES.
DIALOGUE ENRICHI ENTRE ACTEURS, DÉCIDEURS ET RÉGULATEURS.



FIFIS 2026 EN REPÈRES CLÉS

+300



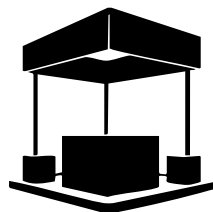
PARTICIPANTS DE
HAUT NIVEAU ATTENDUS

3



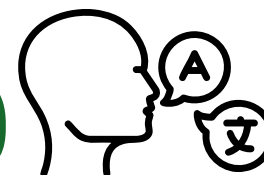
PANELS
STRATÉGIQUES

7-10



STANDS
D'ANIMATION
DANS L'ESPACE EXPOSITION

3



LANGUES DE TRAVAIL :
FRANÇAIS, ANGLAIS, ARABE
TRADUCTION SIMULTANÉE

1

JOURNÉE,



À L'HÔTEL KING FAHD, DAKAR

► PORTÉE INTERNATIONALE

INTERVENANTS PRESSENTIS D'AFRIQUE DE L'OUEST,
DU MAGHREB, DU GOLFE ET D'ASIE.

► DIVERSITÉ DES PROFILS

DÉCIDEURS PUBLICS, RÉGULATEURS, BANQUES, INVESTISSEURS,
ENTREPRISES, PME/PMI, FINTECH, UNIVERSITÉS, MÉDIAS.

► COUVERTURE MÉDIA

PAGE OFFICIELLE DÉDIÉE, BROCHURES, AFFICHES, INSERTIONS,
PRESSE ÉCRITE, TÉLÉVISION ET RÉSEAUX SOCIAUX.



Banque Islamique du Sénégal
LA FORCE D'UNE VISION COMMUNE



FORUM INTERNATIONAL SUR LA FINANCE ISLAMIQUE DE DAKAR FIFIS 2026

**La Finance Islamique, un facteur d'inclusion financière
et de développement socio-économique :**
Évaluation, Enjeux et Perspectives dans l'UEMOA.

• EXPOSITIONS • NETWORKING • PANELS

26 NOV.

2026 - HOTEL KING FAHD, DAKAR



Scanner pour
plus d'informations



TROIS CONVERSATIONS, UN AGENDA

Le FIFIS 2026 ne multiplie pas les sessions. Il concentre la journée sur trois débats qui décident de l'avenir du secteur.

1 ÉCOSYSTÈME & INNOVATIONS DIGITALES

Quels leviers pour l'inclusion financière et le développement économique ?

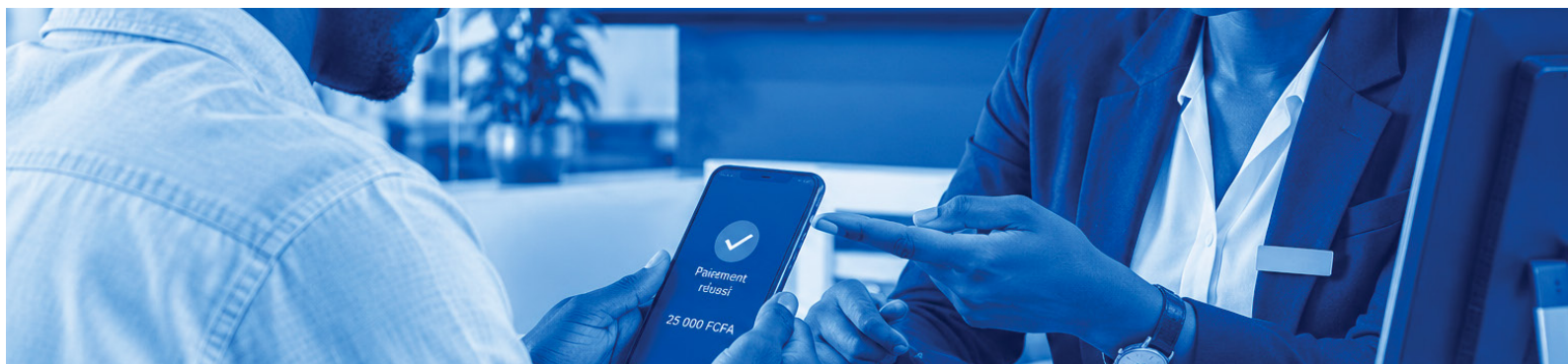
Où en est réellement l'écosystème de la finance islamique dans l'UMOA ? Ce premier panel dresse l'état des lieux, nomme les défis et ouvre le champ des opportunités. Il interroge surtout la place du digital comme accélérateur d'accès : banque, microfinance, assurance Takaful, monétique.

SOUS-THÈME 1

Développement de l'écosystème de la finance islamique :
état des lieux, défis et opportunités

SOUS-THÈME 2

Digitalisation et innovation au service de la finance islamique



2 FINANCER L'ÉCONOMIE RÉELLE

Quelles solutions d'accompagnement structurant pour les secteurs stratégiques ?

De la campagne agricole aux grandes infrastructures, la finance islamique dispose d'instruments éprouvés. Encore faut-il les structurer à l'échelle des besoins. Ce panel confronte les solutions de financement aux secteurs productifs et aux grands projets qui portent la croissance régionale.

SOUS-THÈME 1

Financement des secteurs productifs

SOUS-THÈME 2

Financement des grands projets et des infrastructures

3 MARCHÉS DE CAPITAUX ISLAMIQUES

Quelles perspectives pour les bons du Trésor et la mobilisation de ressources dans la Zone UMOA ?

Sans profondeur de marché, pas de croissance durable. Ce panel explore les alternatives islamiques aux bons du Trésor et au marché monétaire, puis la redynamisation du marché financier au service des États comme du secteur privé de la zone UMOA.

SOUS-THÈME 1

Quelles alternatives islamiques pour les bons du Trésor et le marché monétaire

SOUS-THÈME 2

Redynamisation du marché financier pour une meilleure mobilisation de ressources au profit des États et du secteur privé

PLUS DE 300 PARTICIPANTS DE HAUT NIVEAU ATTENDUS — ET SURTOUT, LES BONS.

UN PUBLIC DE QUALITE

DÉCIDEURS PUBLICS

Présidence de la République,
Primature, autorités ministérielles,
patronat,

RÉGULATEURS & AUTORITÉS FINANCIÈRES

BCEAO, Trésor public,
AMF-UMOA, BRVM,
UMOA-Titres

BANQUES & INSTITUTIONS FINANCIÈRES

Administrateurs et Dirigeants
de banque, autres institutions
financières

INVESTISSEURS & BAILLEURS

BID et filiales de la BID,
organisations de promotion
des investissements

DIRIGEANTS D'ENTREPRISES

Hommes et femmes
d'affaires influents

PME / PMI & ENTREPRENEURIAT

Petites et moyennes
entreprises et industries,
femmes et jeunes
entrepreneurs,
organisations de soutien
aux PME

INSTITUTIONNELS & SOCIÉTÉ CIVILE

Organisations régionales,
panafricaines et internationales
représentants de familles
religieuses, groupements et
associations

SAVOIR & OPINION

Universités et écoles
de formation, magazines,
médias, journalistes,
influenceurs

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE DU FIFIS 2026 ?

SIX RAISONS DE VOUS ASSOCIER AU FIFIS 2026

PARLER À CEUX QUI DÉCIDENT

Une audience concentrée de décideurs publics, de régulateurs, de dirigeants bancaires et d'investisseurs. En une journée, votre marque accède à un niveau d'interlocuteurs que douze mois de prospection atteignent rarement.

VOUS POSITIONNER SUR UN MARCHÉ EN CONSTRUCTION

La finance islamique de l'UMOA entre dans sa phase de structuration. S'associer au FIFIS aujourd'hui, c'est inscrire votre marque parmi les acteurs qui auront accompagné le marché dans son organisation — et non ceux qui l'auront rejoint.

GÉNÉRER DU BUSINESS EN B2B ET EN B2G

Panels, exposition, pauses networking, déjeuner : le format est conçu pour la rencontre. Vos équipes commerciales rencontrent au même endroit clients potentiels, partenaires techniques, prescripteurs institutionnels et donneurs d'ordre publics.

PRENDRE LA PAROLE, PAS SEULEMENT ÊTRE VU

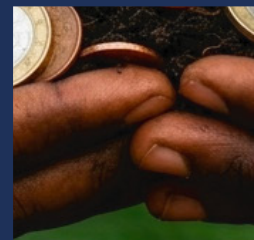
Selon le niveau de partenariat, votre institution peut porter une prise de parole, contribuer à un panel ou associer son expertise à un sous-thème. Le leadership d'opinion se construit sur scène, pas sur un kakémono.

ASSOCIER VOTRE MARQUE À UNE FINANCE ÉTHIQUE ET INCLUSIVE

Équité, transparence, partage des risques, inclusion : le FIFIS porte des valeurs directement transposables dans votre communication institutionnelle et votre reporting RSE.

BÉNÉFICIER D'UNE EXPOSITION MÉDIA ORGANISÉE

Le forum bénéficiera d'une page officielle dédiée, de brochures, d'affiches, d'insertions et de relais sur les médias sociaux, télévisés et dans la presse écrite. Votre marque circule avec l'événement.



« Ce n'est pas un budget de visibilité. C'est une prise de position. »

HUIT TERRITOIRES DE VISIBILITÉ



BRANDING ÉVÉNEMENTIEL

Signalétique du site, scène et fond de scène, accueil, kakémonos, habillage des espaces

SUPPORTS DE COMMUNICATION

Logo sur brochures, affiches, programme, badges, invitations, insertions presse, bande annonce

ESPACE D'EXPOSITION

Stand d'animation dédié dans l'espace exposition du forum

VISIBILITÉ DIGITALE

Présence sur la page officielle du forum et relais sur les réseaux sociaux de l'événement

PRISE DE PAROLE

Mot d'ouverture, intervention en panel ou présentation thématique

NETWORKING & HOSPITALITÉ

Quotas d'invitations, accès aux espaces VIP, pauses et déjeuner d'affaires

CONTENUS & RELATIONS PUBLIQUES

Insertion rédactionnelle dans les supports, interviews, association aux relations presse

ACTIVATIONS

Sponsoring d'un temps fort : pause networking, déjeuner, session de sensibilisation, remise d'un support officiel



UN VILLAGE D'AFFAIRES AU CŒUR DU FORUM



ESPACE EXPOSITION & NETWORKING

Le FIFIS 2026 réserve un espace d'exposition de **7 à 10 stands d'animation** au sein même du forum. Chaque stand porte une thématique de la finance islamique. Ce n'est pas un couloir de passage : c'est le lieu où les échanges des panels se transforment en rendez-vous d'affaires, entre deux sessions et pendant les pauses.

« Ce que vous y faites » :

Présenter vos solutions, produits et expertises à une audience qualifiée
Rencontrer directement décideurs publics, dirigeants d'entreprises et partenaires potentiels
Démontrer votre savoir-faire en conditions réelles, support et équipe à l'appui
Capter des contacts sur une journée entière, sans compétition sectorielle diluée

Thématiques d'animation prévues :

Les principes de la finance islamique

- La banque au quotidien
- Épargne et investissement
- Financement des particuliers
- Financement des entreprises
- Cash Management
- Trade

Réservez votre stand — places limitées à 10 espaces.



CHOISISSEZ VOTRE NIVEAU D'ENGAGEMENT

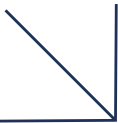
OFFRES **DE PARTENARIAT**

Type Pack	PARTENAIRE OFFICIEL	PLATINUM	GOLD	SILVER	BRONZE
Coût en FCFA	35 000 000	15 000 000	10 000 000	5 000 000	2 500 000
Coût en EUR	53 500	23 000	15 000	8 000	4 000
Nombre de packs disponibles	1	2	4	7	10
BRANDING					
Présence du logo sur le site	✓	✓	✓	✓	✓
Logo sur les supports de communication du forum (newsletter, affiches, etc.)	✓	✓	✓	✓	✓
Visibilité sur la bande annonce TV	✓	✓	✓	✓	✓
Mention sur le site web et les réseaux sociaux	✓	✓	✓	✓	✓
Logo sur le badge	✓	✓	✓	✓	✓
Diffusion spot sur les écrans lors du forum	OUI 2mn	OUI 1mn	OUI 45sc	OUI 45sc	OUI 30sc
Brochure du forum	2 pages	1 page	1 page	1/2 page	1/2 page

Type Pack	PARTENAIRE OFFICIEL	PLATINUM	GOLD	SILVER	BRONZE
PRISE DE PAROLE					
Prise de parole à la cérémonie d'ouverture	✓	—	—	—	—
Participation à un des panels au choix	4 panels	1 panel	—	—	—
Prise de parole lors du dîner de gala	OUI	—	—	—	—
Interview ou publiprésentation dans la brochure du forum	OUI	OUI	—	—	—
ACCRÉDITATION					
Prise en charge déjeuner pour les exposants	7	5	3	2	1
EXPOSITION					
Stand équipé	18m ²	12m ²	9m ²	6m ²	4m ²
Branding du stand	OUI	OUI	—	—	—

Un format sur mesure ? Les partenariats peuvent être construits à la carte, en fonction de vos objectifs de visibilité, de vos cibles prioritaires et de votre secteur d'activité. Contactez l'équipe partenariats.

UN ORGANISATEUR QUI A LA LÉGITIMITÉ DU TERRAIN



À PROPOS DE LA **BANQUE ISLAMIQUE DU SÉNÉGAL**

Créée en 1982, la Banque Islamique du Sénégal est née de la volonté d'acteurs publics et privés de promouvoir une finance éthique, inclusive et conforme aux principes de la charia. Elle décline aujourd'hui une gamme complète de produits pour les particuliers, entrepreneurs, TPE, PME et grandes entreprises, dans le respect de l'équité, de la transparence et du partage des risques.

CHIFFRES BIS :

1982
année de création

52 AGENCES
couvrant 10 régions

10 RÉGIONS

3^e PLACE

1^{ère} PLACE
en hors bilan
— 3^e en emplois,
4^e en ressources

Banque Islamique de Développement (**BID**) **33,28 %** • Société Islamique pour le Développement du Secteur Privé (**SID**) **26,70 %** • Tamweel Africa Holding **17,80 %** • Société Générale d'Investissement (**SGI**) **16,22 %** • État du Sénégal **6,00 %**

Un ancrage national, une dimension internationale.

L'État du Sénégal, la BID et ses sociétés affiliées, des institutions financières et des partenaires privés nationaux au même tour de table.



Banque Islamique du Sénégal
LA FORCE D'UNE VISION COMMUNE

une rémunération halal et compétitive



Banque Islamique du Sénégal

VOTRE PLACE EST DANS CETTE SALLE



DEVENEZ PARTENAIRE DU FIFIS 2026

***La Finance Islamique, un facteur d'inclusion financière
et de développement socio-économique :
Évaluation, Enjeux et Perspectives dans l'UEMOA.***

Le 26 novembre 2026, la finance islamique de l'UMOA se donne rendez-vous à Dakar.

La seule question qui reste : votre marque y sera-t-elle visible — ou absente ?

Les niveaux de partenariat sont limités et attribués par ordre de confirmation.

Nos équipes construisent avec vous le dispositif adapté à vos objectifs.

PARLONS-EN. RÉSERVEZ VOTRE PARTENARIAT.

CONTACT PARTENARIAT

Téléphone : **+221 78 712 11 47**

E-mail : **mamagueye@bis-bank.sn - fifis@bis-bank.sn**

Site officiel : **www.fifis.sn**



FORUM INTERNATIONAL SUR LA FINANCE ISLAMIQUE DE DAKAR FIFIS 2026 |

La Finance Islamique, un facteur d'inclusion financière
et de développement socio-économique :
Évaluation, Enjeux et Perspectives dans l'UEMOA.

• EXPOSITIONS • NETWORKING • PANELS

26 NOV. 2026 - HOTEL KING FAHD, DAKAR



Banque Islamique du Sénégal
LA FORCE D'UNE VISION COMMUNE



Une initiative de la
Banque Islamique du Sénégal

